



CÂMARA MUNICIPAL DE AMONTADA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

BIÊNIO 2025-2026

1. MESA DIRETORA

Presidente: Marcos Caio Magalhães Rodrigues

1º Vice-Presidente: Raimundo Sigefredo Santos Rodrigues

2º Vice-Presidente: José Ferreira de Sousa

1º Secretário: Wangles Praciano Carneiro

2º Secretário: Jorge Ribeiro Siebra

2. APRESENTAÇÃO

Este Planejamento Estratégico visa orientar as ações da Câmara Municipal de Amontada no biênio 2025-2026, alinhando-se às melhores práticas de gestão pública e atendendo às demandas da população amontadense. Este documento estabelece diretrizes claras para uma atuação legislativa eficiente, transparente e participativa.

3. CENÁRIO ATUAL DO MUNICÍPIO

Amontada, localizada no litoral oeste do Ceará, destaca-se por suas belezas naturais, como a praia de Icaraí de Amontada, e por sua economia baseada na agricultura, pesca e turismo. O município enfrenta desafios relacionados à infraestrutura urbana, educação, saúde e desenvolvimento econômico, exigindo uma atuação legislativa proativa e alinhada às necessidades da população.

4. HISTÓRICO DA CÂMARA MUNICIPAL

A Câmara Municipal de Amontada tem desempenhado um papel fundamental na construção das políticas públicas locais, atuando na elaboração de leis, fiscalização do Executivo e representação dos interesses da comunidade. Composta por vereadores comprometidos com o desenvolvimento do município, a Câmara busca constantemente aprimorar seus processos e fortalecer sua relação com a sociedade.

5. ANÁLISE DO AMBIENTE

5.1 Análise Interna:

Forças: Comprometimento legislativo, estrutura adequada, comunicação digital ativa.

Fraquezas: Processos administrativos desatualizados, baixa capacitação, pouca participação popular.

5.2 Análise Externa:

Oportunidades: Parcerias, tecnologia, recursos públicos.

Ameaças: Redução de repasses, desinformação, desinteresse social.

6. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: Legislar e fiscalizar com transparência, promovendo o desenvolvimento sustentável e o bem-estar da população de Amontada.

Visão: Ser reconhecida como uma Câmara moderna, transparente e participativa.

Valores: Ética, transparência, responsabilidade, inovação, cidadania, diversidade.

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Fortalecer a atuação legislativa.
2. Promover a transparência e o acesso à informação.
3. Incentivar a participação popular.
4. Modernizar a gestão administrativa.
5. Estabelecer parcerias institucionais.

8. PLANO DE AÇÃO

Capacitação de vereadores e servidores: 1º semestre/2025

Atualização do Portal da Transparência: 1º semestre/2025

Audiências públicas trimestrais: Início em 2025

Digitalização de processos: Até final de 2026

Implementação do e-SIC: 1º semestre/2025
Educação política nas escolas: 2º semestre/2025
Revisão do regimento interno: 1º semestre/2026
Parcerias institucionais: Contínuo

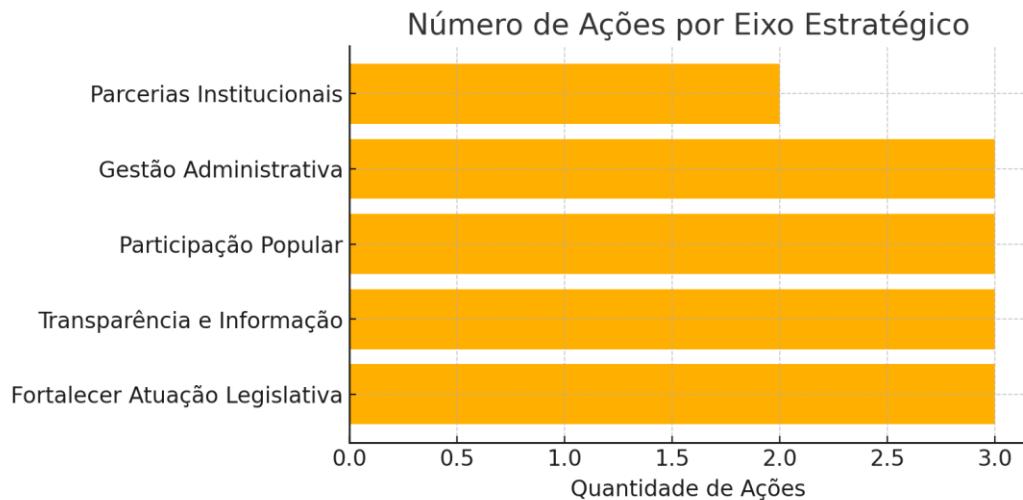
9. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Criação de indicadores, relatórios semestrais, revisões anuais.

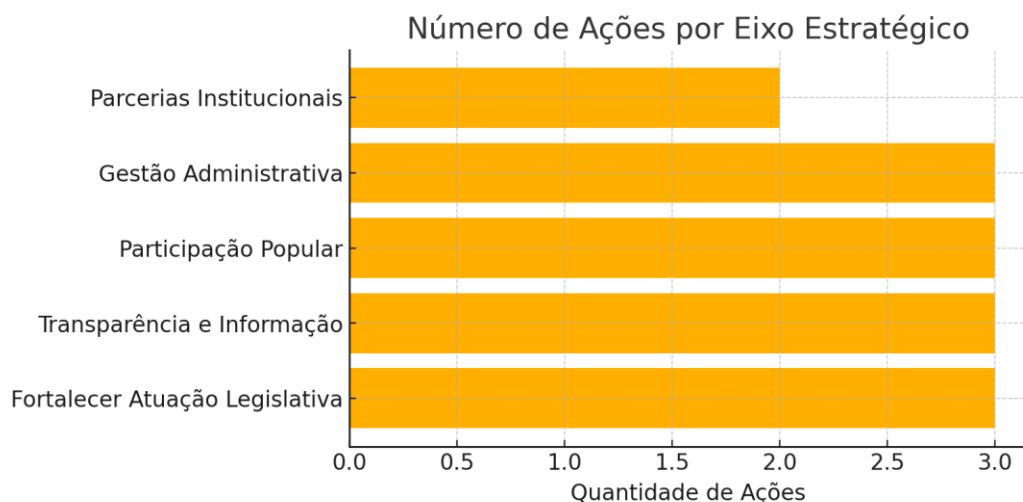
Anexo: Tabela – Plano de Ação

AÇÃO	PRAZO	RESPONSÁVEL
Capacitação de vereadores e servidores	1º semestre/2025	Escola do Legislativo
Atualização do Portal da Transparéncia	1º semestre/2025	Setor de Comunicação e Controladoria
Audiências públicas trimestrais	Início em 2025	Comissões Temáticas
Digitalização de processos	Até final de 2026	Departamento de Tecnologia
Implementação do e-SIC	1º semestre/2025	Ouvidoria
Educação política nas escolas	2º semestre/2025	Comissão de Educação
Revisão do regimento interno	1º semestre/2026	Mesa Diretora
Parcerias institucionais	Contínuo	Presidência da Câmara

Anexo: Gráfico – Ações por Eixo Estratégico



Anexo: Gráfico – Ações por Eixo Estratégico



10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento representa o compromisso com uma gestão pública transparente, eficiente e participativa. A execução dependerá do engajamento da Câmara e da sociedade.